



ПАМЯТКА

Рекомендации для педагогов
по созданию сценариев
прикладных видеоуроков

МГОК

Московский государственный
образовательный комплекс

Интернет резко сократил средний уровень концентрации внимания. Twitter и Instagram приучили человека к коротким информационным порциям. Потому идеальная продолжительность видеоурока не должна превышать 7-10 минут.

ТИПЫ ОБУЧАЮЩЕГО ВИДЕО:

- **Скринкаст** – запись с экрана компьютера и закадровым голосом, который комментирует происходящее в видео. Отличный жанр, если нужно научить зрителей пользоваться Photoshop или любой другой компьютерной программой.
- **Видеосопровождение или видео с «говорящей головой»** – человек сидит перед камерой и читает текст. Такой формат видео обычно используют в качестве дополнения к презентации PowerPoint, когда нужно прокомментировать слайды.
- **Видеоурок** – короткий обучающий ролик. По формату похож на ТВ-передачу. Вспомните любую кулинарную программу или научные эксперименты «Галилео», например. Видеоуроки отличаются богатым видеорядом и идеально продуманной «драматургией произведения».

1. Определите целевую аудиторию

Даже если вы снимаете видеоурок не для широкого зрителя, а, к примеру, для студентов или сотрудников, определить целевую аудиторию важно. Это поможет лучше «прицелиться» и сделать видео максимально полезным.

Понять, кто ваш зритель, можно, ответив на простой вопрос: «Как хорошо зрители разбираются в предмете?»

В лекции для начинающих всегда много общей информации, отступлений и пояснений. Продвинутые здесь не узнают ничего нового. Им будет интересна лекция, которая глубже погрузит в предмет.

2. Подготовьте сценарий

Это поможет:

- Структурировать выступление, продумать тезисы и советы, которые сделают урок более насыщенным и ценным.
- Избежать ненужных пауз и междометий по типу «ээээээмм», как у журналистов ТВ во время прямых включений с места событий. Под рукой всегда будет шпаргалка, если вы вдруг собьетесь и потеряете ход мысли.



- Начните с самых интересных фактов или коротко расскажите, о чем будет лекция.
- В середине максимально подробно раскройте тему урока.
- В конце сценария сделайте обобщение и еще раз пройдитесь по ключевым моментам.
- Составьте небольшой анонс следующего урока – зритель всегда должен хотеть добавки.

Текст сценария должен быть понятным и простым.

Для подстраховки загрузите его в <https://glvrd.ru>

Этот сервис поможет:

- найти штампы, обобщения и другой словесный «мусор».
- подскажет, как изменить текст, чтобы зритель легко усваивал информацию.

Чтобы понять, насколько длинным получится ролик, прогоните сценарий через сервис <http://hronomer.ru> – по количеству текста он определяет продолжительность будущего видео.

3. Выберите место съемок

Популярность видео во многом зависит от картинки:

- важную роль играет фон.
 - место съемки должно на 100% подходить под тему видеоурока.
- Например: если вы снимаете химический опыт, оборудуйте место съемок под лабораторию.

4. Продумайте образ ведущего

- Как ни крути, но встречают все-таки по одежке. Глядя на ведущего, зритель в первую минуту принимает решение: смотреть дальше или поискать другое видео. Поэтому внешний вид должен быть продуман до мелочей.

- При выборе одежды главное, чтобы она выглядела опрятно и дополняла художественный образ.

Из-за неправильно подобранного костюма возникнут сложности и чисто технического характера.

Во время съемок лучше отказаться от:

- Вещей в мелкую клеточку, полоску или горошек – будут рябить на экране.
- Пестрых костюмов – крикливые цвета режут глаз.
- Нарядов, цвет которых совпадает с цветом фона, – рискуете раствориться в кадре.
- Стильные аксессуары, такие как солнцезащитные очки, ожерелье или наручные часы должны скромно дополнять образ, а не отвлекать внимание зрителя.

Еще несколько полезных советов:

Важно: уделите внимание рукам. Сломанные ногти, заусенцы на коже, желтые от сигарет пальцы –НЕТ! Зритель вряд ли хочет видеть это крупным планом.

Перед съемками протрите лицо сухой салфеткой, слегка припудритесь. Тогда лицо не будет блестеть так, как будто вы обмазали его растительным маслом.

5. Пишите видео частями

Перед чистовой записью видео прочтите текст вслух, выберите оптимальную громкость и темп речи. Обязательно протестируйте микрофон.

Не стоит записывать всю лекцию целиком. Поделите выступление на короткие дубли. Между ними вы сможете перевести дух, а оператор (если он у вас есть) – поменять ракурс камеры. Смена ракурса существенно разнообразит видеоряд.

Когда вы прочитали один отрывок текста, сделайте паузу в 5 секунд. При этом не отрывайте взгляда от записывающей камеры. Такой видеокадр с «запасом» проще обрезать на монтаже.

Совет: при записи сложно смотреть в камеру и держать контакт со зрителем. Чтобы работать было комфортнее, прикрепите к камере бумажную фигурку. При выступлении можно смотреть на нее.

Запомнить:

1. Прежде чем приступать к съемкам, напишите сценарий. Он поможет структурировать выступление, сконцентрировать суть и отсеять лишнее.
2. В идеале место съемки должно на 100% подходить под тему видеоурока.
3. Из-за неправильно подобранной одежды могут возникнуть «технические сложности»: ваше изображение будет рябить или «растворится» в кадре.
4. Чтобы было проще во время записи, поделите выступление на короткие дубли.
5. Соцсети приучили человека к коротким информационным порциям. Потому идеальная продолжительность видеоурока – 7-10 минут.

ВИДЕОВИЗИТКА (ВИДЕОСАМОПРЕЗЕНТАЦИЯ):

Видеосамопрезентация - это короткий ролик, который продемонстрирует ваши способности, навыки, поможет расположить к себе зрителей и даст представление о вас.

Краткий экскурс:

- Приветствие (ФИО, название дисциплины).
- Рассказать о том, какого формата вы ведёте уроки.
- Обратная связь с учениками. Цель ваших занятий.
- Демонстрация процесса вашей работы.
- Что вас отличает от других учителей?
- Примеры лучших уроков (открытые уроки или же урок в каком-то музее и т.д.)

АУДИОВИЗИТКА (АУДИОСАМОПРЕЗЕНТАЦИЯ):

Задача аудиосамопрезентации кратко и емко рассказать о себе, продемонстрировать красоту и диапазон голоса.

Как говорить?

- Старайтесь не говорить слишком быстро.
- Визитка не должна быть скучно-информативной.
- Эмоции рождаются благодаря вашим личным историям, а не сухим строчкам. Расскажите на собственном примере (один из лучших ваших уроков, эмоции детей и т.д.)

О чем говорить?

- Представление себя (ФИО), как давно вы работает в МГОК, название вашей дисциплины.
- Какое у Вас образование (можете добавить особые навыки и умения). Если ваше образование находит свое отражение в вашей дисциплине – обязательно упомяните это.
- Чем выделяются ваши уроки среди остальных?
- Почему они увлекают вас и должны увлечь учеников.

ПРИМЕРЫ УРОКОВ:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLj-EIo7YYUUiPVg4StbGI-jhHwy4QKhmj>

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВИДЕОУРОКАМ:

<https://mgok.mskobr.ru/distantсионное-obuchenie>

https://mgok.mskobr.ru/info_add/materialyi-dlya-pedagogov

https://htweek.ru/lessons/2021/?fbclid=IwAR07o478KlBXCL1D-KrJ-10uDEuwDj_ECrpKG0UekOaauafztQlF-wAD7fVc

МЭШ-ОБЗОР (32 ВЫПУСКА)

<https://mosobr.tv/releases/165>

МГОК

Московский государственный
образовательный комплекс