

На 2021-2022 ГБПОУ МГОК открывает следующие **профили обучения** по программам среднего общего образования:

- ✓ универсальный (10А),
- ✓ социально-экономический (10Б),
- ✓ естественно-научный (10В),
- ✓ технологический (10Г).

Технологический профиль ориентирован на производственную, инженерную и информационную сферы деятельности, направлен на подготовку обучающихся для поступления в вузы по техническим и ИТ-направлениям в целях подготовки кадров для индустриальных партнеров нашего комплекса: Госкорпораций «Роскосмос», «Ростех», «Росатом», АО «ММП им В. В. Чернышева», АО «Вертолеты России», АО «НПЦ газотурбостроения «Салют» и др. Поэтому в данном профиле для изучения на углубленном уровне выбраны учебные предметы и курсы по выбору из предметных областей «Математика и информатика» и «Естественные науки». Класс данного профиля носит название **класса Союза машиностроителей России**.

Естественно-научный профиль ориентирован на такие сферы деятельности, как медицина, биотехнологии. В данном профиле для изучения на углубленном уровне выбраны учебные предметы «Химия», «Биология», «Математика». Обучающиеся данного класса являются участниками проекта «Медицинский класс в московской школе», который реализуется совместно с Первым Московским государственным медицинским университетом имени И. М. Сеченова. По завершении 11-го класса ученики сдают предпрофессиональный экзамен в университете им. Сеченова. Экзамен состоит из 2-х частей: теоретической и практической. Теоретическая часть экзамена проводится в форме компьютерного тестирования. Практическая часть экзамена проводится на базе организаций высшего образования с использованием учебного и лабораторного оборудования в форме решения индивидуальных кейсов. Для принятия участия в экзамене обучающийся должен в указанный срок подать заявление. Экзамены проходят, как правило, в марте-апреле текущего учебного года. Обучающиеся, не сдавшие экзамен в основные сроки по уважительной причине, могут сдать его в дополнительные сроки, предъявив документы, подтверждающие уважительную причину пропуска. Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале: 40 баллов - максимальная оценка теоретической части экзамена, 60 баллов – максимальная оценка практической части экзамена.

Результаты экзамена учитываются при поступлении в вуз и действительны в течение трех лет. Успешная сдача экзамена позволяет получить дополнительные баллы при поступлении, которые суммируются с пятью победными баллами конференции «Старт в медицину». Также дополнительные баллы при поступлении в МГМУ им. Сеченова могут начислить при предъявлении золотого значка ГТО.

Социально-экономический профиль ориентирован на профессии, связанные с социальной сферой, финансами и экономикой, с обработкой информации в таких сферах деятельности, как управление, предпринимательство, маркетинг, работа с финансами. Он предполагает изучение на профильном уровне математики, экономики, географии. Данный класс является участником городского проекта «Академический (научно-технологический) класс в московской школе» по направлению «Предпринимательский класс», реализуемому совместно с Российским экономическим университетом им. Г. В. Плеханова.

Образовательные программы академических (научно-технологических) классов содержат элементы предпрофессионального образования, знакомят учащихся с применением научных знаний и результатов научных исследований в изучении проблем реальной жизни и основаны на погружении в научно-исследовательскую (проектную) деятельность для осознанного выбора современных профессий в наукоемких отраслях экономики.

Обучение в академических (научно-технологических) классах предоставляет учащимся новые возможности:

- осваивать современные методы научных исследований;
- оценивать и рассчитывать достоверность, воспроизводимость и значимость полученных результатов;
- самостоятельно получать новые научные знания, выдвигать и верифицировать гипотезы;
- проводить поисковые работы, решая задачи без заранее известного результата;
- работать в школьных научных обществах с учащимися из других классов, образовательных учреждений под руководством известных ученых.

В итоге реализации проекта научно-технологических классов организации высшего образования и научные организации получают надежный ресурс – выпускников, мотивированных на получение профессий, ориентированных на наукоемкие и высокотехнологические отрасли экономики, необходимых для устойчивого опережающего развития России в XXI веке.

Универсальный профиль позволяет ограничиться базовым уровнем изучения учебных предметов. У обучающихся данного профиля есть возможность подготовиться к участию в проекте «Медиакласс в московской школе», направленном на подготовку журналистов будущего — специалистов, создающих уникальный высококачественный мультимедийный контент.

Цель проекта - сформировать у школьников навыки и умения, которые необходимы для жизни и работы в современном высокотехнологичном мире. С помощью такой подготовки они смогут осознанно сделать выбор профессии в сфере массовых коммуникаций и медиаиндустрии. Школьники будут осваивать азы профессии в самых современных школьных медиастудиях.

В рамках данного проекта реализуются следующие 6 направлений:

1. Направление «Медиажурналистика» нацелено на формирование компетенций в области журналистской деятельности, массовых коммуникаций, продвижения медиапроектов, новых медиа. Школьники научатся работать с информацией, писать тексты разных жанров и тематик, создавать видео и фотоматериалы, попробуют свои силы в разработке собственных медиапроектов и управлении ими.

Возможные профессии по направлению «Медиажурналистика»:

Журналист

Корреспондент

Главный редактор/редактор

Блогер

Копирайтер

2. Направление «Медиакоммуникации в социальных сетях» нацелено на формирование компетенций в области работы с аудиторией и брендом компании в виртуальном пространстве. Школьники научатся использовать возможности социальных сетей как одного из средств современных медиакоммуникаций, работать в режиме онлайн, применять разные подходы в работе как с внешней, так и с внутренней целевой аудиторией, анализировать активность подписчиков и управлять этими процессами. На курсе SMM-менеджмент будет представлен как синергетический компонент по отношению ко всем остальным медиакоммуникационным направлениям.

Возможные профессии по направлению «Медиакоммуникации в социальных сетях»:

Smm-специалист, SEO

Редактор сайта

Контент-менеджер

Бильдиредатор/дизайнер

3. Направление «Фотожурналистика» нацелено на формирование компетенций в области работы с фотокамерой и созданием визуального контента. Школьники научатся работать с фотографиями и текстом, изучат особенности работы современного фотокорреспондента в СМИ и возможности технического оснащения фотожурналиста.

Возможные профессии по направлению «Фотожурналистика»:

Фотокорреспондент

Фотохудожник

Ретушер

4. Направление «Тележурналистика» нацелено на формирование компетенций в области создания внестудийных и студийных программ, операторского искусства, видеомонтажа, работы с видеооборудованием, освоения выразительных средств телевидения, работы перед камерой в качестве ведущего и корреспондента. Школьники научатся создавать и редактировать телевизионные материалы, работать в команде (съёмочной группе), овладеют аудиовизуальным языком телевидения, смогут выбирать адекватный задачам профессиональный инструментарий и создавать видеоконтент.

Возможные профессии по направлению «Тележурналистика»:

Ведущий телепрограмм

Корреспондент на телеканале

Продюсер телеканала

Видеооператор

Режиссер трансляций

Режиссер монтажа

5. Направление «Радиожурналистика» нацелено на формирование компетенций в области работы в эфире радиостанций. Школьники научатся создавать аудиоконтент и работать с ним, вести радиоэфир, изучат технологии производства, познакомятся с выразительными средствами языка современного радио.

Возможные профессии по направлению «Радиожурналистика»:

Радиоведущий

Диктор

Звукорежиссер

Звукооператор

6. Направление «Реклама и связи с общественностью» нацелено на формирование компетенций в области массовых коммуникаций. Школьники

научатся создавать рекламные кампании, выстраивать коммуникационные стратегии и комплексные идеи продвижения продукта, делать аналитические прогнозы, работать с аудио-, видео- и визуальными материалами, а также использовать в работе разнообразные медиаканалы.

Возможные профессии по направлению «Реклама и связи с общественностью»:

PR-менеджер

Руководитель пресс-службы

Специалист по работе со СМИ

Продюсер/менеджер медиапроекта

Копирайтер

После успешного обучения по данным направлениям учащийся сможет поступить в вузы на следующие специальности:

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (42.03.01)

ЖУРНАЛИСТИКА (42.03.02)

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО (42.03.03)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ (42.03.04)

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ (42.03.05)

В каждом профиле в соответствии с требованиями ФГОС СОО предусмотрен учебный предмет «Индивидуальный проект». Он формирует навыки коммуникативной, проектной деятельности, критического мышления; способность к аналитической, творческой интеллектуальной деятельности. Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение двух лет и завершается разработанным учебным проектом – информационного, творческого, социального, инженерного характера в зависимости от профиля обучения.

Для зачисления в 10 класс на следующий учебный год вы можете обратиться по телефону 8-923-464-93-33 к заведующему учебной частью (Светлана Владимировна).